

20200122-20200128

高齡時事整理

【法律與政策議題】	3
一、 春節示警！監委糾正政院 盼高齡駕駛開車前多思量	3
【勞動力與人力資源】	4
二、 七大熱門工作 含金量高	4
三、 長照 2.0 人力需求暴增 彰化居服員年終最高可領 3 個月	11
【經濟安全與產業發展】	12
四、 退休理財如何事半功倍？定期定額搭配四大金律	12
五、 保險新制上路 保戶保障升級	13
六、 壽險業新政策上路 主力商品與通路將大洗牌	14
七、 保障型、美元商品 引領風騷	16
八、 0 到 6 歲公司養 鴻海寶寶可領 126 萬	17
【生活健康與照護科技】	18
九、 增肌減脂必備 雞胸肉搭健身輕食潮爆紅	18
十、 難辨是流感或武漢肺炎 專家籲兩周內全面給付克流感	20
【地方與社區發展】	21
十一、 嘉市年菜專車 為 350 弱勢戶送暖	21
十二、 中彰投社福送年菜 溫暖獨老	22

十三、	埔里「老五老」年前動員 逾百人不為圍爐幫送暖.....	23
【其他相關議題】	25
十四、	行動年貨大街到醫院 護理之家長輩也可採買年貨迎新年.....	25
十五、	過年走春或臥遊 小鎮旅遊書帶路.....	26
十六、	遠親不如近鄰 警偕鄰居救獨居翁.....	27
十七、	陽明山巴拉卡公路坍 老翁餓到發抖獲警救援.....	28

【法律與政策議題】

一、春節示警！監委糾正政院 盼高齡駕駛開車前多思量

資料來源：2020-01-23 10:58 聯合報 記者賴于榛 / 台北即時報導

針對交通部僅以滿 75 歲之入門銀髮族駕駛人，作為「銀髮族駕駛關懷方案」之換照對象，監察院日前通過監委提案，糾正行政院，要求行政院督促所屬檢討改進，明日就是除夕，監委更以「希望悲劇不再發生」為標題，希望年節假期旅遊活動多，高齡銀髮族駕駛前多思量。

監委尹祚芊、楊美鈴、楊芳婉指出，經蒐集分析國外高齡駕駛人駕駛執照管理制度，交通部原規劃年滿 75 歲駕駛人必須通過體格檢查及認知機能檢查，方可繼續領有較短效期的駕駛執照，但最後以「簡化行政」當理由，最後僅以方滿 75 歲的入門銀髮族駕駛人，作為「銀髮族駕駛關懷方案」的換照對象，而已逾 75 歲之大宗銀髮族駕駛人則無須篩檢，如發生交通違規被記點或吊扣駕駛執照等行為時，才進行輔導管制。

調查報告顯示，根據交通部去 8 月資料，「銀髮族駕駛關懷方案」實施前已逾 75 歲之汽車駕照人數達 29 萬 5844 人，多於實施後才滿 75 歲者（8 萬 8623 人），但包含交通事故造成人員當場或 24 小時內死亡的事案件數，以及交通事故造成人員受傷或超過 24 小時死亡的事案件數及肇事件數，嚴重度都遠高於實施後已滿 75 歲被納管的銀髮族駕駛人。

監委批評，交通部放任年逾 75 歲高齡駕駛人在未經體格檢查及認知機能測驗的情況下，仍可繼續持有駕駛執照並進行駕駛行為，此舉恐危及高齡駕駛人及其

他用路人的交通安全，因此提案糾正行政院，並要求行政院督促所屬檢討改進。

監委指出，交通部以「銀髮族駕駛關懷方案」實施後年滿 75 歲之高齡駕駛人設有 3 年換照緩衝期，並執著於 10 年後逾 75 歲駕駛人納管率將達 9 成，幾近於全面納管為由，對於「銀髮族駕駛關懷方案」實施前已逾 75 歲駕駛人之駕車行為，已嚴重危及自身及其他用路人之交通安全問題，置而不論，難辭其咎。

【勞動力與人力資源】

二、 七大熱門工作 含金量高

資料來源： 2020-01-24 02:48 經濟日報 記者林于蘅 / 台北報導

鼠年向前衝，隨科技浪潮來襲，湧現新興工作型態，究竟有哪些亮點產業，1111 人力銀行盤點「鼠年七大熱門工作」，包括數據分析師、電商營運管理師、軟體工程師、資安專家、理財規劃師、業務人才及健康管理師，均為 2020 年含金量高又深具發展潛力的工作選項。

許多人選擇在年後轉職換跑道，1111 人力銀行媒體中心總經理何啟聖指出，數據分析在資訊時代已成為發展趨勢，連帶使數據人才的職缺增加、「數據分析師」待遇提升。

據 1111 人力銀行薪資公秤發現，具備演算能力的工程師，大學畢業生起薪直逼 4 萬元，碩士生入行起薪高達 4.6 萬元，顯示能快速處理巨量資料的人才奇貨可居。

從生活日常觀察，隨著科技變遷，在人手一機的時代，帶動台灣民眾消費習慣轉變，讓電商大餅年年成長；而電商商機所衍生的新興職務應運而生，「電商營運管理師」被視為未來七大熱門高薪工作。

何啟聖強調，手機中的每一個 App 都是「軟體工程師」心血結晶，隨著互聯網設備的激增，不只手機裝置，甚至在 3C 商品、智慧家電都需要相應的軟體，自然也需要更多的「軟體工程師」。

而數位化的時代，生活大小事不用出門就能一指搞定，個資也曝露在虛擬世界中，過去網購竊取個資的詐騙案件層出不窮，隨國際上對於資通安全的規範都更加嚴謹，企業對於網路資安越發重視，熟悉軟體並了解網路運作的「網路資安人才」需求量也明顯增加。

至於「理財規劃師」部分，何啟聖說，隨金融領域法規鬆綁，市場上可運用的理財工具愈來愈多元，不論是家庭的財務規劃或大企業的風險投資，都需要優秀專業的理財規劃人才評估。

此外，不論 2020 年景氣好壞，企業都需要業務人才擴大市占、挖掘新商機，且營收攸關企業經營命脈；市況好時，需要超級業務衝刺拉升業績，市況差時，更需要業務人才穩固疆土，避免流失客群。

隨台灣高齡化日趨嚴重，「健康管理師」工作機會大增，包括政府單位、長照機構、社福團體、連鎖藥妝藥局，以及健檢中心與健身中心皆需要健康管理師提供專業衛教諮詢。

然而，台灣醫療人才培育現況缺口大，再加上來自國際人才市場的磁吸挑戰，何啟聖分析，展望 2020 年，健康管理師必成為搶手職缺。

電商營運管理師 超奔

台灣民眾的消費模式改變，讓電商大餅年年成長，所衍生的新興職務也應運而生，「電商營運管理師」被視為未來鼠年的七大熱門高薪工作之一。

隨著科技變遷，人手一支智慧型手機，帶動台灣民眾消費習慣轉變，讓電商市場逐年成長。據統計，台灣電子購物業 2018 年營業額達 1,894 億元，年增 12.4%，近八年平均每年成長 8.1%。

全球自由職業平台 Upwork 調查，年薪 10 萬美元或以上的 18 個自由職業中，電子商務發展專家，包含開發人員、在線營銷和電子商務解決方案等，平均年薪上看 10 萬美元。至於台灣就業市場，1111 人力銀行數據分析，電商技術主管薪資一年以下平均高達 50,254 元，任職七至九年平均薪資可望超過 6.5 萬元；對於未來的職涯發展，電商技術主管下一份工作的薪資，平均能提升三成。

電商營運管理師必備的技能包含電子商務網站經營策略規劃、執行控管、營運、管理，還得跨部門管理並整合各項專案，確保進度；除電商營運專業，還得熟悉物流、金流、資訊流及相關支付稅務法令的能力，更要跨部門推動新品牌的電商計畫及策略。

數據分析師 需四特質

數據分析在資訊時代成發展趨勢，連帶使數據人才的職缺增加、待遇提升，1111 人力銀行分析，進軍「數據分析師」人才的四大特質，包括定義和釐清問題、邏輯思考能力、數理與資訊工程能力，以及跨界合作能力。

究竟數據分析師有多夯？據 1111 人力銀行薪資公秤發現，具備演算能力的工程師，大學畢業生起薪直逼 4 萬元，碩士生入行起薪高達 4.6 萬元，說明快速處理巨量資料的能力的人才奇貨可居。

成為「數據分析師」首要條件，要能定義和釐清問題，數據科學家必須要看當下要解決什麼問題，再以那個指標去回答。同時，也要具備「邏輯思考能力」特質，數據科學家工作時，常需要透過想像力建立假設，然後去驗證它，並建立模型，這個過程仰賴優秀的邏輯思考能力。

此外，特質三，應有基礎的「數理與資訊工程能力」，須培養對數字的敏銳度以及「商業嗅覺」，否則空有數據分析的絕活，但缺乏商業眼光依然徒勞無功。最後要有「跨界合作能力」的特質，除了邏輯好之外，要融合自身生活經驗，所以跨界合作能力顯得格外重要，因為不同的產業別需要不同的觀點。

理財規劃師 重視證照

隨著金融領域法規的鬆綁，市場上可以運用的理財工具愈來愈多元，小至為家庭量身定做財務規劃，大至企業旗下的投資風險評估等，都非常需要專業的「理財規劃師」來指點迷津。

農曆春節過後，不少家長會替子女儲蓄壓歲錢，作為將來求學、就業所用；又觀察在理財規劃方面，多數人偏愛購買儲蓄險，據統計，2018年新契約保費收入高達1兆3,800億元，其中儲蓄型保單占比高達54%，說明民眾的理財意向趨於穩健保守。

從事理財規劃工作，要追求的是協助客戶創造財富，實現最大投資效益，根據社團法人台灣理財認證顧問協會（FPAT）統計，2019年下半年參加CFP（國際理財規劃顧問）、AFP（理財規劃顧問）專業能力測驗，並取得認證的人數，報考人次達1,825人次，創下十年新高，顯見「證照傍身」已是未來職場趨勢。

根據 1111 人力銀行薪資公秤顯示，工作經驗一年以上的「理財人員」平均薪資將近 4 萬元，與勞動部公布的 2018 年新鮮人平均起薪 27,583 元相較，足足高出 45%，顯見數位金融熱潮方興未艾。

資安專家 各界搶著要

數位化時代，大小事不用出門就能「一指搞定」，生活已脫離不了網路的世界，個資也因此暴露在虛擬世界中；隨著國際上對於資通安全的規範都更加嚴謹，企業對於「網路資安人才」的需求量也明顯增加。

一般來說，網路資安工程師須具備一定的網路背景，熟悉軟體並了解網路運作，才能有效預防、或是即時處理正在發生的問題，避免事件擴張。

過去網購竊取個資的詐騙案件層出不窮，即便臉書也曾爆發個資外洩事件，在數位經濟時代，萬事萬物都與網路連結，資料都放在雲端上，因此資安問題又顯得更加複雜，各界也對資訊安全越發重視。此外，歐盟資料保護法（GDPR）在 2018 年開始生效，國際上對於資通安全的規範都更加嚴謹，而 2019 年元旦資通安全法也上路實施，許多企業對於網路資安的人才需求量明顯增加。

倘若本身就是網路人才，且對資安領域躍躍欲試，建議先考取證照，方能有更多談薪資的籌碼，行政院於 2018 年就公布「資通安全專業證照清單」，這也代表，證照已是入行必備。

一般來說，資安人才的月薪落在 4.5 萬至 7 萬，若是資歷深或主管上則有機會上看 10 萬，但網路資安工作環境高壓且燒腦，並須要隨時精進知識技能，想要挑戰前一定得做好萬全準備。

軟體工程師 錢景看俏

當 App 商店的產品愈多元，代表產業界對「軟體工程師」的需求逐年增長，更早已跨出科技業，單從消費市場對於線上購物、物流、影音娛樂的需求不斷增長，就可以看出業界對軟體工程師求才若渴。

從生活日常來看，行動科技的發達幾乎是人手一機，手機中的每一個 App 都是「軟體工程師」心血結晶。此外，互聯網設備的激增，3C 商品、智慧家電，在生活運用上愈來愈普及，所有的產品都須要相應的軟體，自然也需要更多的「軟體工程師」。

科技發展快速，錢景看俏的職務非「軟體工程師」莫屬。觀察薪資級距，軟體工程師在台灣的就業市場中是高薪一族，即使是新鮮人，入門級的薪資學士在 4 萬元左右，碩士可以拉高到 4.5 萬元，隨著年資逐年增長，薪資會大幅提高。

據勞動部公布的「職類別薪資調查報告」，軟體開發及程式設計師平均收入為 80,799 元，傲視一般上班族。不過，跟全球相比，台灣軟體工程師的薪資還是相對低落的；以薪資水準最高的美國來看，軟體工程師的平均薪資超過 10 萬美元，相當於 300 萬台幣。

健康管理師 職缺大增

面對高齡化社會，政府積極推動長照 2.0，使長者身心照護成為未來醫療保健市場主流，社會對於「醫療健康服務」需求與日俱增，帶動醫療保健產業的人力需求，瞄準趨勢發展，已有大學陸續成立運動相關健康促進科系，培育專業人才。國內大學學歷、三年工作經驗者，具高考護理師、營養師執照，待遇約落在 4 萬元起跳，若畢業於國外健康管理學系，並且領有美國健康管理執照者，薪資水平可達 5 萬元。

近年來日益受重視之全方位健康促進與員工身心發展議題，幸福企業專職聘僱 Health & Safety Specialist（員工健康管理師），來規劃員工年度健康檢查，協助公司實施職業病預防。

健康管理屬於預防醫學的一部分，透過科學的管理方法，讓病患減輕醫藥費，也預防重大疾病的發生。包括政府單位、長照機構、社福團體、連鎖藥妝藥局，以及健檢中心與健身中心皆需要健康管理師提供專業衛教諮詢，推廣體適能與健康促進觀念。

根據 1111 人力銀行資料庫數據分析，對比 2014 年，2019 年醫事人員相關工作職缺需求大幅成長 40.1%，其中職能治療語言治療、專科護理師工作五年來全職職缺數更是翻倍。

業務好手 績效獎金多

不論景氣好壞，企業都需要業務人才來挖掘新商機並擴大市占率。而營收攸關企業經營命脈，唯有能幫企業創造漂亮營收數字的「業務人才」，永遠在職場能一枝獨秀，撐起公司營運成長的重任。

大環境的市況樂觀時，需要超級業務衝刺拉升業績，而市況不佳時，更需要業務人才穩固疆土，避免流失客群；要成為一名出色的業務，必須在客戶的需求上看到商機。從 1111 人力銀行資料庫觀察，與去年相比，業務的職缺數足足成長 10%，包括科技業、生技業、金融業、不動產業，甚至是文教業，都強力徵召業務好手加入，換言之「業務是最求才若渴的職務，可說是永不失業的工作」。

雖然業務員的從業門檻不高，但工作型態極為競爭，以業績目標為導向，充滿挑戰，因此，除了純熟的銷售技巧，還必須具備強大的溝通力、抗壓性及危機

處理能力，懂得聚焦自身強項，才能在汰弱留強的市場叢林中立於不敗。業務的收入大致分為「保障底薪制」及「獎金制」，前者在於提供業務新手磨合培訓期，得以保有固定收入，能專心受訓；後者在於鼓勵業務老鳥勇於挑戰高薪。

三、長照 2.0 人力需求暴增 彰化居服員年終最高可領 3 個月

資料來源：2020-01-22 19:35 聯合報 記者林敬家 / 彰化即時報導

目前完成照服員培訓的人力可選擇到老人機構、護理之家或是派案當居服員，現在還有日照中心以及長照 C 據點等都需要照服員，彰化白玉功德會近年擴大長照 2.0 的相關服務，在同仁共同努力下，今年發出 1 個月到 3 個年終獎金，包括領月薪的居服員也有，算時薪的居服員則有 5 千到 1 萬 5 千元的獎金。

非營利組織白玉功德會目前有 120 多名居家照顧服務員，經營 2 家日照中心以及 2 家 C 據點和 1 家失智據點，員工人數已達 280 多人，機構附設的秀老郎日間照顧中心理事長邱暉智說，政府支持下，社區與居家照顧服務需求增加，長照人力需求大，預計 10 年內仍有發展空間，照服員服務品質仍須不斷提升。

過去照服員薪資低，工作繁瑣，局限於中高齡及失業人口就業，長照 2.0 實施居家照服員以服務項目收費後，提高了居服員薪資，邱暉智表示，居服員平均都在 4 萬元以上，還有少數人可領到 5、6 萬，去年公司也花費約 2800 萬元在擴點以及軟硬體改善，接下來也會將盈餘投資在人員管理設備上。

慈恩老人養護中心目前也有 160 多名居服員人力，另有機構內服務的照服員，今年基本工資調漲，外籍看護薪資調升，為求公平其餘照服員薪資也都調升 1 千元，業者指出，居服員依照服務時數，今年最高可領到 1 萬 2 千元獎金，與過去相比福利已提升。

【經濟安全與產業發展】

四、 退休理財如何事半功倍？ 定期定額搭配四大金律

資料來源： 2020-01-26 19:45 聯合報 記者鄒秀明 / 即時報導

在高齡化、少子化、長照安養等議題受到關注，隨著平均壽命延長，退休後開銷勢必增加，退休理財成為每個人都會面臨的必修課業，理財專家建議，退休金準備越早開始越好，搭配好的機制更有助於提升理財效果，例如以定期定額長期穩定投入，搭配漲多停利、下跌不停扣等等的進階策略，更能在符合人性的情況下，循序漸進累積退休資產。

面對退休理財動輒長達數十年的投資大計，不少投資人會採用定期定額策略，期望透過時間複利的效果逐步累積退休資產，定期定額的優勢在於能有紀律攤平投資成本，但若要維持二、三十年定期定額不間斷，對人性而言也是一大挑戰。

群益投信私校退撫儲金經理人吳政澤指出，若能進一步採行定期定額四大金律，有望使投資人擁有更高效率的定期定額投資成果，退休金準備事半功倍，以下為定期定額四大金律：

金律一：堅持扣長期，至少維持 3 年，根據過往經驗，正報酬機會可望達 6 成以上。

金律二：漲多要停利，當漲幅已超過停利目標，適時獲利了結、落袋為安。

舉例而言，單一區域和單一新興國家股市的波動相對較大，因此設定停利機制更符合投資效益，若投資人自 2010 年開始定期定額拉美股市相關基金，並於獲

利 15%時停利再續扣，至今年 11 月底停利次數為兩次，累積報酬率達 14.97%，倘若都不停利，同期間累計報酬僅有 1.26%。

金律三：下跌不停扣，即使扣在相對高點，在下跌段也不停扣，攤平效果佳，當市場反彈，長期累積的單位數可望讓報酬加速逆轉勝。

金律四：逢低再加碼，當跌幅超過可承受範圍，不停扣且再加碼，有望提早創造轉歸為盈的機會。

群益投信總經理陳明輝表示，退休金準備除了要善用合適的理財產品及擁有正確的理財觀念，若再搭配符合人性的機制，將更有助提升退休理財效益。因此，群益投信在理財機制上力求精進，開發「日日扣」定期定額系統機制，投資人可從每月 1 日到 31 日隨意選擇扣款日期，還可根據報酬率設定低點加碼及逢高停利，未來仍將持續拓展退休理財相關產品和服務優化。

五、 保險新制上路 保戶保障升級

資料來源：2020-01-22 23:46 經濟日報 記者楊筱筠 / 台北報導

今年起，多項保險新制上路，例如 70 歲以上高齡客戶購買有解約金、生存金的保單，業者必須要全面錄音或錄影，並且由適當人員進行複審，確認客戶辦理該商品交易適當性等措施。也就是說，未來金融業財富管理如果要銷售這類保單給高齡的財管客戶，得告知他們這幾項規定，保戶也得知道。

不過好處是，在金管會緊盯下，今年保護保戶的政策變多，保險業者建議，如果是高齡保戶，除了要注意金管會政策，也要開始注重資產配置等概念，英國保誠人壽就建議專款專戶概念，建議民眾擁有保障之餘，可在資產配置上，將退休準備列入獨立帳戶。

若是年輕族群，保誠人壽則建議，在年度保單檢視時，如果發現基本保障不足，可適當使用意外險搭配壽險拉高壽險保額，未來視經濟狀況調整保障額度。

六、壽險業新政策上路 主力商品與通路將大洗牌

資料來源：2020-01-23 13:19 中央社 台北 23 日電

金管會祭多項監理政策，保險業也面臨接軌國際會計準則 IFRS 17 挑戰；產學界分析，2020 年保險主力商品將大洗牌，回歸保障型或投資型，市占率最高的銀行銷售通路也將面臨考驗。

為了讓保險回歸保障本質，金融監督管理委員會整頓保險業賣高利儲蓄險、勸誘高齡者買保單等亂象，2019 年起祭出多項影響保險業新契約保費及營運的監理政策，包括調降壽險業各幣別新契約責任準備金利率、提高壽險死亡保障門檻、70 歲以上保戶投保有解約金保單須全程錄音錄影等。

而國際會計準則第 17 號公報 (IFRS 17) 將於 2022 年實施，台灣保險業則將在 2025 年正式接軌國際，IFRS17 與現行會計準則主要差別，一是保費認列從「一次認列」改採「逐次認列」，二是保單折現率從「鎖定利率」改為「現時利率」估算。

在此變革下，保險業賣的是賺錢保單、還是虧本的保單，是本業賺錢還是投資賺錢，勢必都會「攤在陽光下」，潛在「利差損」也會更為透明。

保險公司在收取保費之後，會從中提存固定比例金額，也就是「責任準備金」，以確保保單到期時有足夠金額可以給付保戶，因此在保單生效後，如保險公司資金運用的實際報酬率高過預定利率，稱為「利差益」，反之則會產生「利差損」。

產學界表示，在金管會大刀闊斧下，未來儲蓄型保單將大幅減少，且為了因應高齡化社會等趨勢，相關新銷售規範也將影響保險業發展，未來保險主力商品將大洗牌，銀行銷售通路也將面臨轉型考驗。

在保險商品方面，壽險公會分析，現代人愈來愈重視退休生活理財，除了透過基本保險保障外，更重視退休後能有較穩定的現金流量，而投資型保險即兼具「保險」與「投資」功能，保戶可透過專業投資團隊獲取相關投資收益，預期投資型保單將成為退休族理財的主流商品。

然而，投資型保單類型有很多種，法國巴黎人壽總經理戴朝暉認為，對於想創造退休穩定現金流的人來說，像是目標到期基金保單，就可享有合理的資產配置，且可針對每個人的退休日期，作為明確投資目標。

外商投資型保險龍頭、安聯人壽資深副總經理楊國基也表示，隨著宣告利率愈來愈低，傳統利變型保單銷售量恐不如以往，反觀投資型保單未來發展一定會較好。

他指出，近年來像是連結有到期日債券基金、債券 ETF 全委及附保證型投資型商品（GMXB）等商品，因兼具投資及預防長壽風險雙重價值，較能因應未來市場需求，可望在明年下半年掀起熱潮。

此外，政大風險管理與保險學系系主任彭金隆分析，受到市場持續低利率、美中貿易摩擦及政府鼓勵台商資金回流的影響，短期仍會以各類定存保單與投資型保單為主流，但隨著高齡化、IFRS 17 及監理政策等影響，預期未來會朝向簡單易懂型的保障型壽險、健康險商品發展。

在銷售通路方面，過往儲蓄險讓銀行賺取高額的手續費收入，進而獲利增加，使得銀行通路成為投資型保險商品的銷售主力；壽險公會表示，未來在實施死亡保障門檻比率措施後，銀行可獲取的保費收入將大受影響。

政大銀行保險研究發展中心分析，金管會祭出提高儲蓄險保障成分、調降責任準備金利率、調整房貸壽險政策及限制銀行佣金發放等政策，未來銀行通路保險市占率將首度下滑至 5 成以下。

大型金控下的壽險公司主管則認為，若投資型保單銷售有如預期回升，預期還是可抵銷銀行銷售儲蓄險的不利影響，仍可望穩居通路冠軍寶座；但他坦言，銀行通路確實面臨轉型考驗，保費收入可能不再是各銀行間的競爭點，會轉向財富管理，以及提供實質保障的保險商品。

七、保障型、美元商品 引領風騷

資料來源：2020-01-22 23:46 經濟日報 記者陳怡慈 / 台北報導

投資型保單與利變型壽險降溫下，壽險業去（2019）年初年保費（FYP）收入約 1.27 兆元、年減 7.6%，展望今年，大型壽險公司主管表示，金管會政策鼓勵及因應避險成本趨勢下，保障型商品與美元保單，將成為金鼠年引領風騷的兩大保單類型。

壽險公會統計，非利率變動型的傳統型壽險，去年初年保費收入 1,214 億元，年增 453 億元、增幅 59.6%，主因金管會調降保單的責任準備金預定利率，保費變貴的預期心理發酵，在去年 12 月出現一波銷售熱潮。

非利率變動型的傳統型壽險，可以設計成保障成分高的，也可以設計成儲蓄成分高的，由於金管會保險局準備在今年 7 月實施 CSM（合約服務利益）須大於零，且要求壽險保單須具備一定比率的身故給付（又稱門檻法則），加上財富

管理銀行大打資產傳承牌，預估保障成分較高的非利率變動型的傳統型壽險，今年下半年有機會銷售增溫。

大型壽險公司主管表示，保障型商品今年雖因責準率調降，保費變貴，但保障型商品就像陽春麵，責準率調降一事，可想成陽春麵的原物料變貴了，陽春麵的售價因此從 40 元調漲成 45 元，但比起屬於牛肉麵層級的儲蓄險，「雖然變貴了但還是比較便宜」，加上金管會政策鼓勵，各保險公司均將加強推動保障型商品的銷售。

保障型商品除了壽險，還包括健康險與傷害險。壽險公會統計，健康險去年初年保費收入 398 億元，年增 62 億元、增幅 18.5%。

壽險公司主管表示，人口結構高齡化、長照、類長照保單的需求只會多不會少，在此趨勢下，健康險今年仍將持續成長，預估可有兩位數的成長動能。

八、 0 到 6 歲公司養 鴻海寶寶可領 126 萬

資料來源： 2020-01-22 00:35 經濟日報 記者尹慧中 / 台北報導

鴻海昨（21）日宣布，將公司育兒獎勵金從 0 到 3 歲擴大到 0 到 6 歲（含未滿 7 歲），符合條件的員工，每個月可領 1.5 萬元，由公司協助每位鴻海寶寶成長到滿 7 歲為止，新方案上路後，第一階段估計約有 700 名鴻海員工受惠，每位鴻海寶寶預計最高可領 126 萬。

鴻海集團創辦人郭台銘先前率先拋出「0 到 6 歲國家養」願景後，鴻海昨日宣布，加碼 0 到 6 歲育兒獎勵金。郭台銘今日也預定受邀現身鴻海嘉年華並致詞。

鴻海指出，擴大照顧鴻海寶寶計畫，第一階段先從鴻海本身法人所屬同仁試行，預估有 700 名員工受惠，估計每位鴻海寶寶健康成長到 7 歲，最高可領 126 萬。新方案推出後，初估每年整體費用支出約 1.3 億元。

鴻海統計，公司自 2015 年起創全台灣企業先例，推行全方位的「獎勵生育辦法」施行至今已滿五年。光是 2019 年，鴻海照顧的 0 到 3 歲鴻海寶寶將近 500 位，共發出近 2,000 萬元獎勵金，已成為鴻海人健康照護網計畫最重要的一環。

鴻海強調，一向致力於照顧員工，鴻海人健康照護網計畫，除照護鴻海人的下一代，也關懷員工的上一代，同仁只要申請，將有醫療專業人員到府為同仁家中高齡眷屬提供基本健康評估，同時協助居家環境風險評估與改善。

2018 年方案推出至今，已為近 400 位員工打造安居適老的樂活環境。

鴻海強調，從加碼延伸對孩子照顧、銀髮族適老專案等，希望讓每個鴻海同仁都能「安心工作、開心生子、放心侍老」，為鴻海人打造一套完整的鴻海人健康照護網計畫。

【生活健康與照護科技】

九、 增肌減脂必備 雞胸肉搭健身輕食潮爆紅

資料來源：2020-01-23 12:15 中央社 台北 23 日電

健身輕食風潮讓雞胸肉意外爆紅，原本站穩網購人氣冠軍的雞腿排，反被雞胸肉超車。站在風口上的雞胸肉竟然在豬年翻轉成為當紅炸子雞，金鼠年廠商將推出更多口味搶即食商機。

外送平台、即食商品在 2019 年都是熱門話題，也帶動了不少新商機，更凸顯出「便利」是現代人忙碌生活中不可或缺的商業元素。

近年來健身風氣盛行，雞胸肉富含蛋白質，被列入「增肌減脂」的健身菜單中，各大廠商也適時推出簡便、可直接冷食或稍加微波即可吃的即時雞胸肉，大受健身族、減重族及上班族青睞，讓雞胸肉快速擠進網購熱銷排行榜，成為台灣食品市場的新寵。

根據統一超商統計，2018 年底開始與食品廠卜蜂、大成推出即食雞胸肉，不到一年的時間，銷售量已超過 200 萬包；台灣老牌豬肉加工廠商台畜，2017 年即在全家便利店推出雞胸肉，以年成長率超過 100% 的速度，累積銷售超過 300 萬包。

食品業者指出，「好吃」絕對是首要條件，方便、容易管理是第 2 條件，現今的食品加工技術越來越精進，透過科技改良的即食料理，採用低溫烹調的舒肥法，讓雞胸肉變好吃，顛覆過去口感乾柴的印象。

雞胸肉是從日本紅回台灣的，卜蜂董事長鄭武樾表示，迎向 2020 年東京奧運及健身風潮興起，加上女性瘦身需求，2017 年總公司泰國卜蜂因應健康無負擔的產品趨勢，幫日本廠商量身訂做開發出一系列相關雞胸肉產品，大受歡迎，之後台灣卜蜂也引進此一技術及相關設備，針對台灣人口味進行研發，在台灣同樣賣的「超好的」。

鄭武樾說，以前的雞胸肉價格都不好，現在價格已經漲到和雞腿肉差不多，除了統一超商外，在萊爾富通路也創下單月熱銷超過 10 萬份的佳績，網購也有亮眼的表現。

大成董事長韓家宇表示，看準減重又想要享受美食風潮，即食商機竄紅，旗下雞胸肉產品熱銷，已經供不應求；大成在嘉義的馬稠後食品廠預計在 2020 年第 1 季完工投產，可望紓解供給吃緊。因應台灣高齡社會來臨，以及單身獨食、愛運動等潮流下，大成將持續開發更多元美味的庶民美食，搶攻即食商機。

十、難辨是流感或武漢肺炎 專家籲兩周內全面給付克流感

資料來源：2020-01-22 09:45 聯合報 記者羅真 / 台北即時報導

中國武漢肺炎全球病例一夕間增至逾 300 例，春節將有台商與旅客返台人潮，更撞上流感高峰期，前疾管局局長、國衛院名譽研究員蘇益仁憂心，可預見將有大量病人因著類流感症狀湧入醫療院所，但卻不知道究竟是流感還是武漢肺炎，一個誤判就可能導致疫情擴散。他說，建議接續兩周政府全面針對類流感患者投以克流感。

「不過，全面投以克流感，涉及健保給付或疾管署支付，兩方可能喬不攏。」明天就是小年夜，蘇益仁表示，應由行政院出面協調，於接下來的兩周扎實抵禦，才能有效避免武漢肺炎疫情擴散，也能使民眾減少恐慌。

蘇益仁不是唯一有此擔憂的人，基層診所醫師更加憂心。台灣兒科醫學會常務理事、開業診所醫師林應然表示，基層診所往往只有一個診間，無法像大醫院有足夠空間針對高危險個案分流診治，因此如果真的發現武漢肺炎個案，其他候診民眾也可能有遭感染風險，屆時整個診間都要封閉消毒。

林應然支持春節期間政府全面針對類流感患者投以克流感，盡可能排除流感患者、抓出武漢肺炎感染者。不過他也說，克流感發揮作用約需 48 小時，用藥無效的患者那時再撥打疾管署諮詢專線 1922，疾病也可能早已傳播出去了。

林應然說，現階段主管機關應強調再強調，兩周內有中國旅遊史的患者一出現類流感症狀，務必直接撥打 1922，且就醫時務必前往能進行分流診治的大型醫院，以守護自身與全民健康。

不過，操作上仍有困難之處。台灣感染症醫學會理事長、台大醫院小兒部主任黃立民說，實務上，有的流感病人服用克流感後需要較長時間才能退燒，另有人可能同時感染流感與武漢肺炎，服用克流感退燒後、武漢病毒仍在體內，這些情況均使醫師不知何時才能精準判斷患者是否只是單純流感。

衛福部疾管署副署長莊人祥表示，去年流感疫苗延後開打，我國為預防疾病蔓延已於 11 月擴大公費克流感的供應對象，原有供應對象包括流感併發重症、新型 A 流患者、經評估需用藥孕婦、未滿五歲及高齡的類流感患者、確診或疑似有流感的住院者、重大傷病或免疫不全等類流感患者、肥胖類流感患者，新增有發燒的類流感患者，以及家人、同事、同班同學有類流感發病者，這已是很大限度的供應。

【地方與社區發展】

十一、 嘉市年菜專車 為 350 弱勢戶送暖

資料來源： 2020-01-22 23:26 聯合報 記者李承穎、陳雅玲 / 連線報導

春節將至，嘉義市政府昨天結合九華山地藏庵，推出「年菜專車」，昨天派員到 350 戶弱勢家庭送 5 道「開運年菜」，還有每戶 1 千元的年菜金、白米等，希望讓弱勢戶能過個好年；市府也將各項補助津貼，在春節前撥付至民眾帳戶，讓家庭的資金可以充分運用。

九華山地藏庵今年加碼贊助年菜金共 67 萬元，廟方董事長黃俊森致贈贊助支票，由嘉義市長黃敏惠代表接受，並回贈感謝狀，黃敏惠也打扮成主廚，並和黃俊森一同送年菜到弱勢戶吳姓男子家中。

吳男育有 3 名子女，其中 1 名領有身障手冊，他目前從事臨時工，照顧 3 名子女及高齡外公，生活清苦，過年前獲贈年菜，備感溫暖。

黃敏惠表示，人生難免遇到困難，在別人有需要幫忙時，伸出雙手，以「雪中送炭」的心情去幫助他人，這是菩薩心，也是勇敢向前行的力量。黃俊森說，年菜是現煮、現包和現送，且現金紅包有更大的運用彈性，讓民眾能自行運用。

雲林縣斗南鎮公所昨天也募集 353 份年菜，由斗南鎮長沈暉勛、縣議員蔡東富帶領公所團隊、里幹事分工年菜裝箱、分組、配送到邊緣戶家庭。

沈暉勛表示，他與蔡東富號召在地愛心企業熱心捐助年菜，今年菜色有台野塩水鴨、昇樺心靈雞湯、紹興醉蝦、干貝米糕、鹽烤鱈魚及芋頭栗子排骨等五菜一湯的豐盛美味年菜。

十二、中彰投社福送年菜 溫暖獨老

資料來源：2020-01-22 23:17 聯合報 記者喻文玟、余采滢、賴香珊 / 綜合報導

老五老贈千份 中榮和福華合作 送出百份

春節送暖，中彰投各社福單位昨送年菜給獨居長輩。老五老基金會連續 14 年送年菜，昨一早製作，再由 900 名志工送給 1000 名長輩。台中榮總、台中福華飯店合作送 100 份五星主廚年菜，並與烏日成功社區榮民圍爐。南投串連縣內百名志工做年菜，出動 15 輛專車送往埔里、魚池、國姓。

老五老台中的志工昨清晨 6 點開始備菜、烹飪，以人龍接力把年菜送上車，今年 1000 份愛心遍及雙北、新竹、台中、南投、彰化、雲林。南投的老五老志工們也是一早做年菜，出動 15 輛專車，送至埔里、魚池、國姓給 190 名獨老。

82 歲葉爺爺獨自在東勢，兄弟姊妹都已過世，家人是 3 隻貓咪，他已第 3 年收到老五老年菜開心不已，和志工寒暄聊天貼春聯，「每年都期待這一天」。

台中市社會局長彭懷真、市議員李中和甘霖基金會執行長林錦雪一起送年菜；彭懷真說，今年有大選、民間募款不易，幸好年菜募集很順利，櫻花建設、根園建設、萬群地產、時詣廣告、世界鴻廣告、吳六合建築師都拋磚引玉。

彭懷真和李中探訪高齡 96 歲的高呂奶奶，她雖無法外出，仍以一雙巧手織毛衣送孩童，去年親手織打 150 多件毛衣給向上福利基金會、鎮瀾兒童家園的小朋友，每件毛衣針角緊緻、花樣活潑。

下半身受傷的張女士，她感謝電動輪椅輔具商的愛心，讓她能以低價購得；身障科黃瑞彬科長說，年後將再進一步了解引進不同款式輔具，避免居家服務員因服務而工傷。

台中榮民總醫院與台中市榮服處、台中福華飯店連續 6 年合作，今年共送出 100 份五星主廚年菜，前天中午已先在烏日成功社區與榮民圍爐。

福華飯店江南春主廚古傳福表示，除夕年菜除了應景，也要注重長輩的食用習慣、營養攝取；今年融入健康及容易咀嚼的圍爐菜色，推出上海燻魚、外婆紅燒肉、玉筋燒烏參、花旗參燉雞湯、懷舊蘿蔔糕及麻油雞米糕等 6 道年菜。

十三、埔里「老五老」年前動員 逾百人不為圍爐幫送暖

資料來源：2020-01-22 17:23 聯合報 記者賴香珊 / 南投即時報導

後天就是除夕，南投縣老五老基金會埔里服務中心今天串連縣內各協會逾百名志工動手做年菜，更出動 15 台送年菜專車將新鮮現做的年菜送往埔里、魚池、國姓等地給 190 名獨老或經濟弱勢長輩，盼透過年菜傳遞社會大眾對他們的關懷。

老五老基金會指出，老五老基金會已連續 14 年為獨老募集年菜，從在地廚房連結社區醫院、學校、社區發展協會、餐廳等在年節前陸續開始備料，今更把握小年夜前的最後 1 天出動全台近 900 位志工及 200 部汽車，將年菜送到長輩手上。

而南投地區則由埔里服務中心負責，該中心表示，今年串聯迦南精神護理之家、台灣社會工作實務發展協會、南投縣春風關懷協會和在地民眾共 126 名志工動手製作年菜，並以 15 台年菜專車送給埔里、魚池、國姓 3 地 190 名弱勢長者。

住在埔里高齡 98 歲的陳阿公說，自己一個人住，又因四肢關節活動及肌力差，平日很少出去活動，平時多虧送餐志工和居服員陪伴，過年前還拿到熱騰騰的年菜，感覺相當開心，也才有了年的味道；87 歲喪偶的許阿公也同樣對志工致謝。

老五老基金會主任張宗蕙說，多虧各界幫忙才能完成年菜配送，其中最感謝的是迦南精神護理之家住民，因為他們克服自身疾病，認真盡自己所能來製作及分送年菜，讓年菜活動更有意義；也感謝學霖補習班、Pure 芳療手作館協助送愛獨老。

老五老基金會執行長游麗裡則表示，獨居及弱勢長輩因有各界的善心支持，在歲末年終之際獲得溫暖，有愛迎向新的一年，而會內除獻上年節關懷，也提供

陪同購物、除舊佈新、居家修繕、關懷訪視、圓夢計畫及一日家人等全方位的服務。

【其他相關議題】

十四、 行動年貨大街到醫院 護理之家長輩也可採買年貨迎新年

資料來源： 2020-01-21 19:31 聯合報 記者戴永華 / 宜蘭即時報導

辦年貨是很重要的年節活動，國立陽大醫院附設護理之家今天舉辦「年貨大街暨歲末圍爐」年節活動，雖然護理之家長者因為失能外出不便，但是護家同仁、家屬及南山基金會志工以「行動年貨大街」的方式，把過年氣氛帶到護理之家，長者同樣可以趕辦年貨，歡喜迎接新年。

護理之家護理長林秋鈴表示，為讓長期住在機構的長者能有「家」的感覺，今天安排年貨大街搬回家活動，設計親子同樂遊戲，結合「懷舊-年貨採買」、由長者擔任店長的「阿勉柑仔店」、「感官活動-幸福遊樂園」，包含「S形道路闖關」、「打彈珠活動」、「十八豆」、「古早味抽抽樂」、「灌籃高手」、「沙袋丟丟樂」，即使長者失能，但藉由歡樂的活動讓他們失能不失愛。

長輩們買發粿、買蘋果代表平安、應景水果年柑，還有各種零食、餅乾、飲料及日常生活用品，大家印象中的抽抽樂，有人開心試手氣，還有人玩「十八豆」，勾起以前的美好回憶，開心笑開懷。

院長陽純豪表示，陽大醫院除致力於急重難症的醫療發展外，對於各項長期照護服務更是不餘遺力的推展，該院附設護理之家受到蘭陽鄉親的信賴與肯定，從34床擴至54床，提供更寬敞的空間，去年通過衛生福利部高齡友善健康照護機構認證2.0，並獲「高齡友善典範-健康領航獎」殊榮。

十五、過年走春或臥遊 小鎮旅遊書帶路

資料來源：2020-01-26 02:14 台灣醒報 記者施凱文／台北報導

過年哪裡去，讓旅遊書告訴你！無論是高齡70歲的母親與女兒暖心之旅記錄《帶媽媽去旅行幸福全攻略》，或是讓你更認識台灣小鎮的《臺灣小鎮慢騎》，還有夢幻的《北歐極光旅行》及充滿流浪、奔放情懷的《穿越撒哈拉》等書，都能讓民眾對旅行的嚮往提升到另一層次。

台灣小鎮旅行夯

2019年底交通部大力推行小鎮旅行，2020過年期間則可以跟著《臺灣小鎮慢騎：25條縱貫東西的慢遊路線》的推薦去旅行，作者李立忠表示，像是雪山隧道通車，坪林遂漸沒落，但其實地點永遠不會消失，書中3條坪林單車路線，北勢溪、逮魚堀溪、金瓜寮溪也是他小時候，常探險、玩樂的好去處。

李立忠舉例，像是雙溪河畔追火車或是騎至瑞芳百年老礦城，都能讓人打開老舊的回憶盒子，敞開煩悶的思緒。騎單車奔馳東臺灣三天兩夜，穿梭於太魯閣鬼斧神工的岩洞隧道，追逐於東台灣海天一線及花東縱谷的花海，將台灣千變萬化的美景盡收。

「撒哈拉，一個是起點也是終點的地方，它就像生與死、光與影，是同時並存且不可分割的存在。」謝哲青則在《穿越撒哈拉：流浪，走向風沙未竟之地》中，細膩刻畫置身荒寂與流浪於大漠中的風景。他表示，曾經以為只要逃出國就能找到迷失的自己，也曾在因緣際會之時，領悟到活著這件事本身，就是奇蹟及答案。

旅遊工具書詳解

「溝通是帶爸媽去旅行的第一步，讓他們知道自助旅行的好處，像是時間、食宿安排的自由。」《帶媽媽去旅行幸福全攻略》作者林果說，熟齡爸媽容易在意的點，像是得搬行李上下樓梯、或和陌生人睡同一間房的背包旅館，不妨就比平時多一點預算，「換來旅程的舒適和好心情，絕對值得。」

《北歐極光旅行》一書特點，則對民眾如何追逐極光、體驗極圈的活動，還有最佳的交通路線等做了詳細解說。也一一介紹了數座極光小鎮，例如芬蘭的羅瓦涅米、伊納利瑞典的基魯納及挪威的納爾維克等。還有像是馴鹿菲力排、北極白魚、醃鯡魚、瑞典肉丸、鯨魚肉、魚子醬等珍饈的推薦。

其他博客來榜上暢銷的旅遊書還有《西藏，不止旅行》、《東京老鋪》、《曬冰島：住在冰島才知道的70個迷人小事、小店、小旅行》、《歐遊情書：因為太美，一定要說給你聽的風景》及《流浪而後生：與時光交換11座城市的日常》等。

十六、遠親不如近鄰 警偕鄰居救獨居翁

資料來源：2020-01-23 11:54 聯合報 記者高宇震 / 桃園即時報導

桃園市新屋區一名高齡86歲老翁，日前獨自在家不慎於客廳跌倒，無力起身的老翁跌坐在地僅能伸手利用茶几上的電話報警請求協助。楊梅分局永安派出所3名員警獲報後火速趕到現場，到場後透過老翁鄰居留有的備用鑰匙，趕緊開門合力將老翁扶起，並確認他有無受傷或其他不適。

86歲李姓老翁說，當時想到廚房準備午餐，結果起身沒有支撐好便跌坐在地，因為腳之前才開完刀，無力自行起身，而子女都在外地工作，原本想打電話請兒女協助，但因為電話都抄在放於電視櫃旁的簿子中，真的無法取得，才會直接撥打110請求警方協助。

派出所警員洪紹軒、王鎧棠及實習生王宗瑋前往處理，到場見李翁跌坐在地板，雖然意識清楚但無法自行起身，便合力將他扶至椅子休息，並仔細檢查他身上有無傷勢。警員確認李翁身體無恙，也沒有任何不適後才離開，並請鄰居多加留意老翁，李翁則頻頻向警員道謝。

楊梅分局長林信雄呼籲，現在的獨居老年人口多，應該要更加關心獨居老人的狀況，與鄰居有良好的互動關係，李姓老翁跌倒時，幸有鄰居的協助，警方才能及時開門處理，事後李翁家屬對於警方的機警、細心、為民服務之熱忱，深表感激及表達肯定。

十七、 陽明山巴拉卡公路坍 老翁餓到發抖獲警救援

資料來源： 2020-01-28 13:01 聯合報 記者蔡翼謙 / 台北即時報導

80歲石姓老翁獨居陽明山陽金公路巴拉卡段，因近日該路段坍方，他無法到附近自種的果園取菜，導致飢餓已久，日前忍不住獨自出門覓食。因氣溫極低，石翁全身顫抖在路邊攔車；民眾熱心幫忙報案。北投分局竹子湖派出所獲報，立刻派員趕抵幫助石翁。

北投分局竹子湖派出所警員陳思騏本月17日早上11時接獲報案，指有名老翁在陽金公路巴拉卡段往台北方向攔車；老翁全身發抖疑似受寒已久。陳員立刻駕車趕抵現場。

陳員趕抵，發現老翁果然不斷打顫，問他問題也答非所問。因當時氣溫太低，陳員先將老翁帶回派出所休息，也利用人臉辨識系統查詢老翁身份，查出他姓石，高齡80歲。

石翁在所內飲用陳員提供的熱茶、身體漸暖後，向陳員稱自己獨居在陽明山鞍部氣象站對面民宅，因近日巴拉卡公路坍方，無法到自家附近種的菜園取菜，

才獨自出門找東西吃。陳員一聽，到超商買罐頭、八寶粥、白米等物資，盼讓石翁安心度過今年春節。

石翁對陳員幫助表示感激，指待埤方路段修復，就可到果園取菜回家煮食。陳員最後護送石翁返家。北投分局呼籲，家中有年邁長者，可向社會局申請「愛心手鍊」服務。